**Istituzioni di diritto commerciale**

**(A.A. 2018 -2019)**

**(Prof. Andrea Caprara)**

**Obiettivi formativi**

L’insegnamento ha l’obbiettivo di far acquisire:

- la basilare capacità di reperimento delle fonti del diritto commerciale, ossia il diritto dell’impresa e delle società nei loro elementi essenziali e sistematicamente rilevanti, con analisi, comprensione e comparazione delle norme giuridiche.

- la capacità di impostare in forma scritta e orale questioni giuridiche attinenti alle principali tematiche della materia, con acquisizione di un lessico disciplinare appropriato e specifico, capacità di formulare giudizi autonomi su fattispecie concrete, un metodo che consenta il continuo apprendimento e aggiornamento delle conoscenze.

The course has a two fold objective:

- providing the fundamental notions and the method for critically understanding and interpreting business and corporate law.

- developing an ability for problem solving based on logical argumentation – which should be presented using technically correct and appropriate terminology – of legal problems relating to business activity and organization.

**Programma**

1. Il diritto comune dell’impresa.
2. Le società di persone.
3. Le società di capitali.
4. I titoli di credito.

a. Features and notions of the enterprise: the system of the law of enterprises, notions and types of enterprises, notions and types of enterprises,organizational models of enterprises

b. Partnerships: typological and organizational characteristics of the partnerships (“società semplice”, “società in nome collettivo”, “società in accomandita semplice”); incorporation of the partnership; assets, liabilities and unlimited liability; relationships among partners and administration of the partnership; termination of the partners and wind up of the partnership.

c. Corporations ("società a responsabilità limitata"; "società per azioni"; "società in accomandita per azioni"): typological and organizational characteristics; partnership limited by shares, limited liability company

d. Credit instruments

**Testi consigliati**

- M. Cian (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, ult. ed., eccetto i §§ da 11 a 16, da 19 a 30, il § 50, §§ da 53 a 56, §§ 59 ss. **oppure**

**-** G. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, UTET, Torino, 2017 (VII ed.), eccetto i seguenti capitoli: VII, VIII, XXVII-XXXIX, XLIV-XLIX, **oppure**

entrambi i seguenti volumi:

G. Meruzzi, Complemento di diritto commerciale 1, EGEA, ult. ed.

G. Meruzzi, Complemento di diritto commerciale 2, EGEA, ult. ed.

E’ indispensabile la consultazione e la conoscenza dei **testi normativi fondamentali** citati nei testi indicati. È, quindi, **necessario** l’utilizzo di un codice civile aggiornato.

**Modalità di esame**

L’esame consiste in colloquio. Le domande sono dirette a verificare la conoscenza delle nozioni fondamentali del diritto commerciale e la capacità di individuare – sulla base di un ragionamento logicamente corretto – soluzioni da esporre utilizzando un lessico tecnicamente adeguato a problemi giuridici emergenti in sede di disciplina dell’impresa e delle società.

The examination is comprised of an oral discussion.

The questions aimed at verifying knowledge – which must be presented using technically appropriate terminology – of the fundamental disciplinary categories of this area of law and the capacity to deploy them in a systematic manner