

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

(Prof. Giovanni Battista Alberti)

Oggetto e finalità

Il corso si propone di fornire le logiche di base della gestione delle aziende pubbliche con particolare riferimento ai condizionamenti esterni alle stesse.

Particolare attenzione sarà posta ai problemi della contabilità e del controllo di tali enti in considerazione della rilevanza che tali problematiche hanno nella realtà attuale.

Programma

1. Le caratteristiche delle aziende senza finalità di reddito

Le caratteristiche rilevanti per il controllo direzionale. Il reddito come indicatore di economicità. Le aziende di servizi. I vincoli alla definizione di obiettivi e strategie. L'acquisizione di risorse finanziarie. La natura professionale. Il soggetto economico. La funzione di direzione generale. Le influenze politiche. La tradizione.

2. Misurazioni economiche negli enti pubblici

Il sistema di rilevazione. L'organizzazione del sistema delle rilevazioni.

3. Il bilancio pubblico

Quadro normativo di riferimento. Il sistema di bilancio. I documenti del sistema di bilancio. Le finalità. I destinatari. I postulati del sistema di bilancio. I principi contabili. Analisi di un caso aziendale.

4. La funzione di controllo direzionale

Processi di programmazione e controllo. L'ambiente del controllo direzionale. Il processo del controllo direzionale. L'ambito del controllo direzionale.

5. L'ambiente del controllo direzionale

La struttura organizzativa. La struttura per programmi. La struttura informativa. Le regole amministrative. I fattori comportamentali. I fattori culturali.

6. La pianificazione strategica

La natura della pianificazione strategica. Gli attori della pianificazione strategica. Il processo decisionale relativo ai programmi. I sistemi di programmazione formalizzati.

7. L'analisi dei programmi

L'analisi dei costi benefici. Le tecniche di analisi degli investimenti. L'uso di modelli. Altri fattori.

8. Il controllo delle modalità di svolgimento della gestione

I controlli di natura finanziaria. Il sistema contabile. La revisione contabile. Il controllo di efficacia e di efficienza delle attività d'azienda. Considerazioni di carattere comportamentale.

9. La misurazione dell'output

Le principali categorie di misurazione. I problemi di selezione degli indicatori di output. Implementazione delle misure di output: alcuni principi generali. Confronto tra le misure di output usate per la formulazione della strategia e quelle usate per il controllo direzionale.

Testi consigliati

- a) Anthony R.N., Young D.W., *Non profit - il controllo di gestione*, McGraw-Hill Companies, Milano, 2002 (capitoli 1, 2,3,8, 9, 10,12, 13).
- b) Testo Unico per gli enti locali (D.Lgs. 267/2000)
- c) Osservatorio per la Finanza e la contabilità degli enti Locali - Documento *Postulati e principi generali di bilancio*, 2002 (in http://cedweb.mininterno.it:8087/sm_principi.html)