



Università di FIRENZE – Dipartimento SAGAS

Università di VERONA – Dipartimento di Scienze Giuridiche

Cultura e Diritto delle Immagini

Master interuniversitario post laurea

on Line

OBIETTIVI Il Master intende promuovere l'attitudine a misurarsi con temi centrali del dibattito culturale tenendo conto delle implicazioni sul piano giuridico. L'articolazione prevede l'acquisizione di competenze inerenti al piano della comunicazione, dell'uso delle immagini, dell'individuazione di spazi e canali privilegiati per la diffusione di informazioni. Al fine di implementare e ri-orientare in rapporto alle finalità indicate il patrimonio di conoscenze posseduto da iscritti in possesso di diverse tipologie di laurea, si individuano particolari ambiti tematici che presuppongono approccio storico e focus su questioni di rilevante impatto culturale, sociale e giuridico. L'impostazione interdisciplinare mira a formare un profilo identificabile come **CONSULENTE PER LA COMUNICAZIONE CULTURALE, SOCIALE, GIURIDICA** che potrà trovare impiego nel campo del Marketing delle pubbliche amministrazioni (università, ministeri, enti locali), di istituzioni ed imprese del settore culturale, degli enti privati; del Terzo settore, con spiccato interesse all'empowerment femminile, alla sostenibilità sociale, ambientale e internazionale e all'impresa sociale; della divulgazione culturale e della comunicazione a supporto di uffici stampa di enti pubblici ed imprese private; community management, web content editing.

ARTICOLAZIONE

10 MODULI MULTIDISCIPLINARI RIGUARDANTI I SEGUENTI AMBITI

- *Linguaggi e diritto dell'informazione 1* (7 CFU – 42 ORE)
- *Linguaggi e diritto dell'informazione 2* (9 CFU – 54 ORE)
- *Immagini, diritto e genere 1* (5 CFU – 30 ORE)
- *Immagini, diritto e genere 2* (8 CFU – 48 ORE)
 - *Sfide globali 1* (7 CFU – 42 ORE)
 - *Sfide globali 2* (7 CFU – 42 ORE)
- *Spazi e forme della comunicazione 1* (7 CFU – 42 ORE)
- *Spazi e forme della comunicazione 2* (5 CFU – 30 ORE)
- *Immagini e diritto della creatività* (5 CFU – 30 ORE)
- *Immagini e identità* (6 CFU – 36 ORE)

DURATA e COSTO

10 mesi – La quota di iscrizione al Master è di **€ 800,00**.

ORGANIZZAZIONE Lezioni on line venerdì e sabato mattina

INIZIO LEZIONI 19 gennaio 2024

AMMISSIONE Scadenza domanda di ammissione al corso e ai moduli singoli **20/11/2023 Ore 12.30**

Pubblicazione graduatoria degli ammessi al corso e ai moduli singoli 27/11/2023

Scadenza domanda di iscrizione al corso e ai moduli singoli 12/12/2023 Ore 12.30

Scadenza seconda rata quota di iscrizione 12/04/2024

NUMERO PARTECIPANTI Numero massimo di posti disponibili: **50**

PER INFORMAZIONI e ISCRIZIONI <https://www.unifi.it/master> (Master interuniversitari Sedi Unifi – *Master Cultura e diritto delle immagini*)

SCHEDA INFORMATIVA: https://www.unifi.it/upload/sub/master/2223/m_72_SAGAS_diritto_immagini_mastrorosa.pdf

PIANO DI STUDI: https://www.unifi.it/upload/sub/master/2223/m_72_SAGAS_diritto_immagini_mastrorosa_ps.pdf

SCADENZE https://www.unifi.it/upload/sub/master/2223/m_72_SAGAS_diritto_immagini_mastrorosa_c.pdf

COORDINATORE

Ida Gilda Mastrorosa

COMITATO ORDINATORE

Ida Gilda Mastrorosa – Cecilia Pedrazza Gorlero – Paolo Liverani – Rolando Minuti – Stefano Troiano

PIANO DIDATTICO

Linguaggi e diritto dell'informazione 1		Cfu 7
Comunicare nel mondo contemporaneo	M-STO/04	2
Diritto dell'informazione giornalistica	IUS/08	2
Discorso politico e strategie linguistiche	L-LIN/02	2
Discorso fotografico: osservatori e spettatori	L-ART/03	1



Linguaggi e diritto dell'informazione 2		Cfu 9
Conflitti	M-STO/03	2
Violenza e politica	M-STO/04	2
Nazionalismi	SPS/02	2
Emozioni alla sbarra	M-STO/02	1
Crimini, diritto e immagini	IUS/17	2

Immagini, diritto e genere 1		Cfu 5
Archetipi e modelli di genere 1	L-ANT/03	2
Archetipi e modelli di genere 2	IUS/19	2
Diritto e fisiognomica	IUS/19	1

Immagini, diritto e genere 2		Cfu 8
Genere e diritto	IUS/01	2
Genere e lavori	M-STO/04	2
Sport e genere	M-STO/04	2
Cinema e donne	L-ART/06	2



Sfide globali 1		Cfu 7
Sanità e ambiente 1	M-STO/02	2
Sanità e ambiente 2	M-STO/04	2
Immagini e culture urbane	M-GGR/01	1
Diritto ambientale	IUS/21	2

Sfide globali 2		Cfu 7
Alterità e tolleranza	M-STO/02	1
Mediterraneo multiconfessionale	M-STO/07	2
Cattolicesimo e comunicazione	M-STO/07	2
Discipline del dialogo interreligioso	IUS/11	2

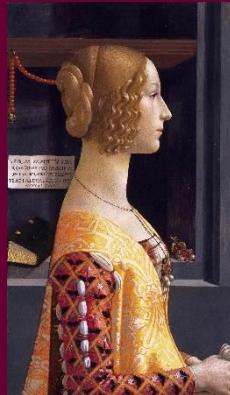




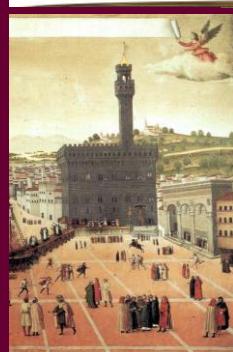
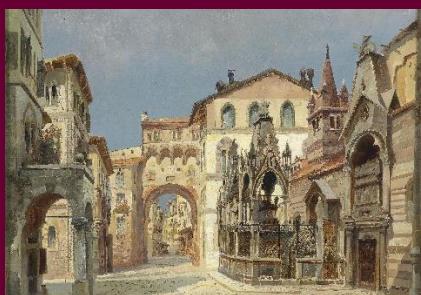
Spazi e forme della comunicazione 1		Cfu 7
Teatri antichi e moderni		L-ART/05
Danza per immagini		L-ART/05
Gestualità e divertimento		M-STO/02
Paesaggi naturali ed antropici		L-ART/02
		2



Spazi e forme della comunicazione 2		Cfu 5
Divismo e personalità radio-televisiva		L-ART/06
Musica e comunicazione		L-ART/07
Diritto e melodramma		IUS/15
		2
		1
		2



Immagini e diritto della creatività		Cfu 5
Moda e iconografia storica		L-ART/02
Moda, colore e cultura visuale		L-ART/06
Diritto, moda e lusso		IUS/14
		2
		1
		2



Immagini e identità		Cfu 6
Squarci scaligeri		L-ART/01
Ruralità toscane		M-STO/01
Prospettive comunali		M-STO/01
Visuali medicee		M-STO/02
		2
		1
		1
		2