**Economia Politica [matricole pari]** 2016/2017

**Docenti**

Martina Menon, [martina.menon@univr.it](mailto:martina.menon@univr.it)

Marcella Veronesi, [marcella.veronesi@univr.it](mailto:marcella.veronesi@univr.it)

**Obiettivi Formativi**

Gli studenti potranno acquisire le conoscenze dei principali modelli micro- e macro-economici e la contabilità nazionale. Tra i modelli di microeconomia, il corso analizza l’interazione tra soggetti all’interno dell’istituzione del mercato, assumendo razionalità individuale e assenza di comportamenti strategici. Saranno poi presentati i principali fattori economici che portano ai fallimenti del mercato. In tale ambito emergerà il ruolo dello stato quale soggetto attivo all’interno dei mercati. Tra i modelli di macroeconomia, saranno studiati i principali aggregati macroeconomici necessari alla descrizione di un sistema economico. Inoltre, saranno illustrati i principali modelli per la rappresentazione del mercato delle merci e del mercato monetario. La discussione dei modelli verterà sul ruolo e la desiderabilità delle politiche fiscali e monetarie.

English

Students will learn the main micro- and macro-economic models and national accounts. Regarding the microeconomic models, the course will examine the interactions between individuals within the market, assuming individual rationality and the absence of strategic behaviour. The course will then present the main economic factors that lead to market failures. In this context the role of the state will emerge as an active player in the markets. As of the macroeconomic models, the course will present the main macroeconomic aggregates of an economic system. In addition, the course will illustrate the main models describing the commodity market and money market. The discussion will focus on the role and desirability of fiscal and monetary policies.

**Programma**

**Modelli di microeconomia**

1. Analisi delle preferenze e delle scelte degli individui.
2. Scelte produttive delle imprese in un mercato competitivo.
3. I fallimenti del mercato: il potere di mercato e le politiche antitrust.
4. Le esternalità, i beni pubblici e le asimmetrie informative.
5. Analisi di comportamento strategico.

**Modelli di macroeconomia**

1. Definizione dei concetti chiave.
2. Il mercato dei beni e della moneta: Il modello IS-LM.
3. Il mercato del lavoro.
4. Il modello della domanda e offerta aggregata.
5. La politica economica in economia chiusa e aperta.

**Microeconomic models**

1. Preferences and choices of individuals.
2. Production, profit function, and cost functionsin of firms operating in competetive markets.
3. Market failures: market power and antitrust policies.
4. Externalities, public goods and imperfect information.
5. Strategic behaviour.

**Macroeconomic models**

1. Definition of the key concepts.
2. Goods and financial markets: The IS-LM model
3. The labor market
4. The model of aggregate demand and supply.
5. The economic policy in closed and open economies.

**Testi consigliati**

Acemoglu, D., D. Laibson, and J. A. List, Principi di Economia Pubblica. Pearson.

O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi, Scoprire la macroeconomia: Quello che non si può non sapere. Volume I. Il Mulino.

Sul sito e-learning saranno a disposizione degli studenti le slides inerenti ai temi affrontati in aula. Si richiede a tutti gli studenti (frequentanti e non) di iscriversi al corso accedendo al portale dell’e-learning (<https://elearning.univr.it/j/>).

The slides of classes will be uploaded on the e-learning website (<https://elearning.univr.it/j/>). All students are requested to register to e-learning and download the teaching material.

**Modalità d’esame**

Prova scritta, con domande aperte ed esercizi e un’eventuale colloquio.

**Exam**

Written exam with open questions and exercises, and a possible oral test.