# Programma di Economia e mercato dell’arte (36 ore, CFU 6)

A.A. 2011-12

Docente: Cristina Spiller

*Obiettivi formativi:* Il corso si propone di fornire allo studente degli elementi basilari per affrontare gli aspetti economici più significativi connessi al comparto artistico-culturale, di crescente valenza, anche per le sue implicazioni a livello territoriale, nelle sue più varie articolazioni: arte figurativa, spettacolo dal vivo, arte riproducibile, effettuando altresì dei richiami centrati sui possibili interventi attuabili a livello pubblico e privato

###### **Programma**

## Aspetti introduttivi: L’economia dell’arte nell’analisi economica. L’economia dei beni artistico-culturali e le altre scienze. Il ciclo del prodotto turistico e del prodotto artistico. Le fasi cicliche ella corrente artistica. Tendenza artistica, movimento artistico, scuola artistica. Un richiamo alla filiera artistica.

##### *Preferenze, scelte e decisioni:* Il significato dell’utilità. La tipologia dell’utilità. Il massimo edonistico individuale. Dalla utilità cardinale all’utilità ordinale. L’ottimo del consumatore. Variazioni di prezzo e di reddito. La costruzione della domanda totale. I vari effetti sulla domanda. Il coefficiente di elasticità puntuale della domanda. La costruzione dell’offerta totale. Il concetto di equilibrio.

##### *Tipologia dei beni e principali attori*: Scansione dei vari tipi di beni. Esternalità, *free rider* e *spillover effect.* Arte e mercato. Gli “attori” del comparto artistico-culturale. Criteri di valutazione. La *querelle* sull’investimento in arte.

*Il mercato dell’arte riproducibile****:*** Distinguo tra l’arte dal vivo e l’arte riproducibile. Il mercato cinematografico. Il mercato televisivo. Il mercato del libro. Il mercato del disco. Il mercato della fotografia.

*Strategie e strumenti d’intervento pubblico e privato***:** Cenni sulle misure di conservazione e di valorizzazione. Le problematiche ambientali. Le politiche d’intervento pubblico. Vecchio e nuovo mecenatismo. Donazioni e sponsorizzazioni nell’arte e nella cultura

#### Testi adottati

Nardi Spiller C., 2005, *Incontro con l’economia dell’arte*, Torino, G.Giappichelli.

Nardi Spiller C. e Savi P., 2010, *La dimensione economica e territoriale dell’attività umana*, Verona, QuiEdit.

Candela G. e Scorcu A., 2004, *Economia delle arti*, Bologna, Zanichelli.

Frey B.S., *Arts & Economics*, Heilderberg-New York, Springer-Verlag.

Santagata W., *La fabbrica della cultura. Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del Paese*, Bologna, Il Mulino, 2007.

Appunti presi a lezione.

###### Testi di riferimento

Vicari Haddock S., *La città contemporanea*, Bologna, Il Mulino, 2004.

Heinich N., *La sociologia dell’arte*, Bologna, Il Mulino, 2004.

Poli F., *Il sistema dell’arte contemporanea*, Bari, Laterza, 2008.

*Metodi didattici:* Lezioni frontali, lucidi, fotocopie e tesine L’esame consiste in due parti. La prima parte verte su argomenti svolti a lezione e individuabili prevalentemente sul testo adottato e comunque fruibili dagli appunti presi a lezione. La seconda parte concerne una discussione su un tema, anche di precipua scelta dello studente, pur sempre concordato con la docente.

###### Modalità di valutazione

Esami orali e presentazione tesine.