**Economia Politica** 2017/2018

**Docenti**

Martina Menon, martina.menon@univr.it

Marcella Veronesi, marcella.veronesi@univr.it

**Obiettivi Formativi**

L’insegnamento fornisce le basi teoriche e metodologiche necessarie per analizzare e interpretare le relazioni economiche che esistono tra gli agenti economici (individui e imprese) che operano nel mercato (mercato perfetto, monopolio, oligopolio). L’insegnamento ha l’obiettivo di far comprendere agli studenti i principali modelli micro- e macro-economici e la contabilità nazionale. Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di comprendere i fenomeni economici delle moderne economie di mercato e leggere la stampa specializzata in tematiche economiche come per esempio ilsole24, The Economist, o The Financial Times.

English

This course provides the theoretical and methodological basis to analyze and interprete the economic relationships existing among economic agents (individuals and businesses) operating in the market (perfect market, monopoly, oligopoly). Students will study the main micro- and macro-economic models and national accounts. They will be able to understand the economic phenomena of the modern market economies and read the economic newspapers and magazines such as ilsole24, The Economist, or The Financial Times.

**Programma**

**Modelli di microeconomia**

1. Analisi delle preferenze e delle scelte degli individui.
2. Scelte produttive delle imprese in un mercato competitivo.
3. I fallimenti del mercato: il potere di mercato e le politiche antitrust.
4. Le esternalità, i beni pubblici e le asimmetrie informative.
5. Analisi di comportamento strategico.

**Modelli di macroeconomia**

1. Definizione dei concetti chiave.
2. Il mercato dei beni e della moneta: Il modello IS-LM.
3. Il mercato del lavoro.
4. Il modello della domanda e offerta aggregata.
5. La politica economica in economia chiusa e aperta.

**Microeconomic models**

1. Preferences and choices of individuals.
2. Production, profit function, and cost functionsin of firms operating in competetive markets.
3. Market failures: market power and antitrust policies.
4. Externalities, public goods and imperfect information.
5. Strategic behaviour.

**Macroeconomic models**

1. Definition of the key concepts.
2. Goods and financial markets: The IS-LM model
3. The labor market
4. The model of aggregate demand and supply.
5. The economic policy in closed and open economies.

MODALITÀ DIDATTICHE

Le modalità didattiche prevedono lezioni frontali dedicate alla spiegazione delle nozioni di base della teoria economica. Inoltre, durante le lezioni saranno svolti esercizi fondamentali per la comprensione dei modelli economici.

TEACHING METHOD

Teaching methods include frontal lessons devoted to explaining the basic notions of economic theory and practical exercises for a better understanding of the theory.

**Testi consigliati**

Acemoglu, D., D. Laibson, and J. A. List, Principi di Economia Pubblica. Pearson.

O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi, Scoprire la macroeconomia: Quello che non si può non sapere. Volume I. Il Mulino.

Sul sito e-learning saranno a disposizione degli studenti le slides inerenti ai temi affrontati in aula. Si richiede a tutti gli studenti (frequentanti e non) di iscriversi al corso accedendo al portale dell’e-learning (<https://elearning.univr.it/j/>).

The slides of classes will be uploaded on the e-learning website (<https://elearning.univr.it/j/>). All students are requested to register to e-learning and download the teaching material.

**Modalità d’esame**

Prova scritta, con domande aperte ed esercizi e un’eventuale colloquio.

**Exam**

Written exam with open questions and exercises, and a possible oral test.